

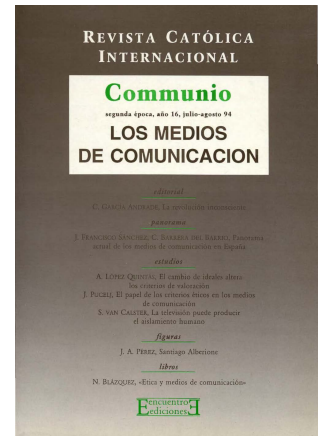
COMMUNIO 4/1994 - Los medios de comunicación

VV.AA.

Hazte socio del Club Encuentro y podrás descargar esta revista gratis.

Índice de este número: EDITORIAL CARLOS GARCÍA ANDRADE, La revolución inconsciente PANORAMA JOSÉ FRANCISCO SÁNCHEZ, CARLOS BARRERA DEL BARRIO, Panorama actual de los medios de comunicación en España ESTUDIOS ALFONSO LÓPEZ QUINTÁS, El cambio de ideales altera los criterios de valoración JOZE PUCELJ, El papel de los criterios éticos en los medios de comunicación STEFAAN VAN CALSTER, La televisión puede producir el aislamiento humano FIGURAS JOSÉ ANTONIO PÉREZ, Santiago Alberione. Figura y profecía de un comunicador LIBROS NICETO BLÁZQUEZ, «Ética y medios de comunicación»

VV.AA.



Colección: Revista Católica Internacional COMMUNIO

103 páginas

ISBN: 0-19-000048-1

PVP: 14€

