El acto creativo

Cómo surge y se desarrolla el ingenio



Pier Paolo Bellini

La noción de creatividad ha cambiado a lo largo de los siglos: desde su vínculo cercano con la palabra creación -y el castigo que mereció en mitos como el de Prometeo- pasando por perspectivas como la romántica -donde la creatividad es producto del genio-, hasta el uso del término creativo como sustantivo -y su referencia principal al mundo de la publicidad-. ¿En qué consiste, pues, lo creativo? ¿Qué fomenta la creatividad? ¿Cómo se desarrolla?Acompaña al profesor Pier Paolo Bellini en este recorrido fascinante a través de los aspectos psicológicos, históricos, artísticos, sociológicos y filosóficos de la creatividad. En este ensayo breve e integral verás cómo lo creativo aprovecha nuestras capacidades para crear analogías y reconocer similitudes, como también para promover la tendencia a la asociación de ideas, característica de la niñez. Porque la creatividad, su desarrollo progresivo, está al alcance de cualquiera que la cultive: solo hay que tener la voluntad de maravillarse ante el mundo.

Colección: Nuevo Ensayo
Materia: Sociedad y cultura: general, Filosofía de la mente, Cognición y psicología cognitiva
148 páginas
15 x 23 cm
ISBN: 978-84-1339-154-0
PVP: 14€

EN CUENTRO



Pier Paolo Bellini

Pier Paolo Bellini es profesor asociado en la Universidad del Molise (Italia), donde imparte cursos de Sociología de la Comunicación, Sociología de los Medios de Comunicación y Sociología de los Procesos Formativos y Comunicativos. Dirige un laboratorio de lenguaje musical en la misma universidad. Compartió con Enzo Piccinini quince años de amistad y de colaboración en la labor educativa cristiana en el ámbito universitario.