

# El acto creativo

## Cómo surge y se desarrolla el ingenio

Pier Paolo Bellini

La noción de creatividad ha cambiado a lo largo de los siglos: desde su vínculo cercano con la palabra creación -y el castigo que mereció en mitos como el de Prometeo- pasando por perspectivas como la romántica -donde la creatividad es producto del genio-, hasta el uso del término creativo como sustantivo -y su referencia principal al mundo de la publicidad-. ¿En qué consiste, pues, lo creativo? ¿Qué fomenta la creatividad? ¿Cómo se desarrolla? Acompaña al profesor Pier Paolo Bellini en este recorrido fascinante a través de los aspectos psicológicos, históricos, artísticos, sociológicos y filosóficos de la creatividad. En este ensayo breve e integral verás cómo lo creativo aprovecha nuestras capacidades para crear analogías y reconocer similitudes, como también para promover la tendencia a la asociación de ideas, característica de la niñez. Porque la creatividad, su desarrollo progresivo, está al alcance de cualquiera que la cultive: solo hay que tener la voluntad de maravillarse ante el mundo.

PIER PAOLO BELLINI



Colección: Nuevo Ensayo  
Materia: Sociedad y cultura:  
general, Filosofía de la mente,  
Cognición y psicología cognitiva  
148 páginas  
15 x 23 cm  
ISBN: 978-84-1339-154-0  
PVP: 14€



Pier Paolo Bellini

Pier Paolo Bellini es profesor asociado en la Universidad de Molise (Italia), donde imparte cursos de Sociología de la Comunicación, Sociología de los Medios de Comunicación y Sociología de los Procesos Formativos y Comunicativos. Dirige un laboratorio de lenguaje musical en la misma universidad. Los temas centrales de sus investigaciones (que han dado lugar a la producción de varias monografías y artículos en revistas científicas internacionales) se centran esencialmente en el estudio en profundidad de dos procesos culturales distintos pero interconectados: la expresividad vinculada a las dinámicas simbólicas (en particular las de carácter creativo) y los procesos formativos subyacentes a la construcción de la identidad.

