

Gafas para entender el arte moderno

De Manet a Banksy

Antonio Puerta López-Cózar

Antes no hacía falta entender nada para tener una experiencia estética al contemplar una obra de arte, pero hoy no es así: desde las cajas de Brillo de Andy Warhol hasta el tiburón en formol de Damien Hirst, en el mundo del arte actual se exponen muchas cosas extrañas, incluso chocantes. Se comprende que a menudo los espectadores se pregunten: ¿no es esto una tomadura de pelo? ¿Por qué el arte actual es así, por qué no se entiende? Antonio Puerta narra con claridad y perspicacia el viraje del arte en el siglo XX a través de 43 obras icónicas, dialogando a la vez con las ideas sociales, científicas, religiosas o culturales que las acompañan. Gafas para entender el arte moderno se abre, con estilo informativo y ameno, tanto al amante como al detractor del llamado «arte después del arte», para mostrar el contexto, advertir el impulso creador de cada artista y desentrañar el sentido de sus obras. Porque una cosa es aprender a mirar el arte actual y otra distinta entenderlo, las gafas que nos propone Puerta no son para corregir nuestra visión, sino para favorecerla. Tras la lectura de este libro, ir al museo o a la galería puede convertirse en una experiencia completamente diferente y, sobre todo, más gratificante.



Antonio Puerta López-Cózar

Antonio Puerta López-Cózar (Granada, 1957) es arquitecto desde 1983 y socio fundador de APL ARQUITECTOS de Madrid. De 2000 a 2005 fue presidente de la Fundación Instituto de las Artes de Madrid y coordinador del Seminario Permanente de Investigación Artística (SEPIA). En 2002 editó «Diálogos entre-cruzados». Categorías para un diagnóstico del arte español contemporáneo; y también fue profesor visitante de Proyectos en la Escuela de Arquitectura de Barcelona (UIC). Actualmente es consultor de proyectos de arquitectura y colaborador habitual en publicaciones de humanidades.

ANTONIO PUERTA LÓPEZ-CÓZAR



GAFAS
PARA
ENTENDER
EL ARTE
MODERNO

De Manet a Banksy



Colección: Fuera de colección
Materia: Historia del arte y estilos de diseño: c. 1800-c. 1900, Historia del arte y estilos de diseño: c. 1900, Didáctica: historia, Didáctica: arte y diseño
528 páginas
17 x 24 cm
ISBN: 978-84-1339-156-4
PVP: 34.5€



9 788413 391564