

Los tipos iconográficos de la tradición cristiana / 1

La visualidad del Logos

Rafael García Mahiques (ed.)
LOS TIPOS
ICONOGRÁFICOS
DE LA TRADICIÓN
CRISTIANA

1

La Visualidad del *Logos*



EE
ENCUENTRO

Rafael García Mahiques

Primer volumen de una ambiciosa serie sobre iconografía cristiana universal, organizada no por estilos artísticos y épocas, sino por los distintos tipos iconográficos de la tradición cristiana, con abundantes referencias al arte español e iberoamericano. Este primer volumen, titulado *La visualidad del Logos*, editado en colaboración con la Fundación Las Edades del Hombre, está estructurado en dos partes: en la primera de ellas se analiza la imagen de Dios Uno y Trino, mientras que en la segunda se aborda su representación como creador del mundo y del género humano. Metodológicamente, la colección se aleja del formalismo imperante en la Historia del Arte y huye de análisis puramente estilísticos. Su peculiaridad consiste en analizar la representación de los tipos iconográficos del arte cristiano (entendiendo por tipo la representación visual concreta de un tema) en virtud de sus caracteres específicos y su relación con determinadas fuentes literarias y valores culturales. Esta obra ha recibido una ayuda a la edición del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Colección: Los tipos iconográficos de la tradición cristiana

Materia: Temas religiosos representados en el arte, Historia del arte / estilos de arte y diseño

1114 páginas

180 x 247mm. cm

ISBN: 978-84-9055-106-6

PVP: 59€



Rafael García Mahiques

Rafael García Mahiques es Catedrático de Historia del Arte de la Universidad de València. Inició su carrera en estudios iconográficos sobre Emblemática, distinguiéndose en la reflexión metodológica, aplicando los principios de la iconología al estudio de este fenómeno cultural del Barroco. En esta línea, cabe destacar entre otros estudios: *Empresas Sacras de Núñez de Cepeda* (1988); *Flora emblemática: aproximación descriptiva del código icónico* (tesis doctoral-1991); así como *Empresas Morales de Juan de Borja* (1998).

También es autor de diferentes estudios sobre otros ámbitos de la iconografía, como *La Adoración de los Magos. Imagen de la Epifanía en el arte de la Antigüedad* (1992). Actualmente es presidente de la Sociedad Española de Emblemática, de la que forman parte prestigiosos profesores universitarios provenientes de la Historia del arte, la Filología y los Estudios clásicos. Entre sus líneas de investigación, cuenta también la asistencia en la Conservación y Restauración del Patrimonio artístico, formando parte del proyecto Recuperación integral de Basílica de la Virgen de los Desamparados de Valencia, llevado a cabo por la Universidad Politécnica de Valencia. Dirige el Grupo de investigación APES. Imagen y Cultura (www.uv.es/apesgrup), que ha desarrollado diferentes proyectos I + D financiados, y centrado actualmente en el proyecto *Los tipos iconográficos: descripción diacrónica*, financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia.



9 788490 551066

EEH.COM