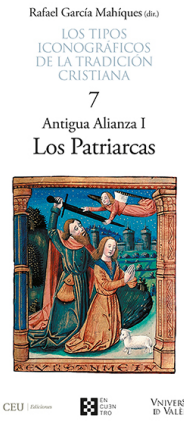
Los tipos iconográficos de la tradición cristiana / 7

Antigua Alianza I. Los Patriarcas



Luis Vives-Ferrándiz, Reyes Escalera Pérez, Andrés Herraiz LLavador, Cristina Igual Castelló, Teresa Izquierdo Aranda, Àngels Martí Bonafé, Encarna Montero Tortajada, Pau M. Sarrió Andrés, Jorge Sebastián Lozano, Rafael García Mahíques

Este séptimo volumen de la colección «Los tipos iconográficos de la tradición cristiana» es el primero de los seis de la mencionada colección que estará dedicado al Antiguo Testamento en el arte cristiano.Este primer volumen, dedicado de modo particular a figuras como Adán y Eva, Caín y Abel, Abrahán, Isaac y Sara, y episodios como el diluvio y la Torre de Babel, entre otros, tiene como referencia fundamental la Vulgata. Introduce al lector en las características generales de la representación del Nuevo Testamento en el arte cristiano y procura arrojar luz sobre los distintos significados de estos relatos bíblicos originarios a través de la visualidad de los mismos.El volumen ha sido publicado en coedición con la Universitat de València y CEU Ediciones, y con la colaboración de la Fundación Ignacio Larramendi, la Fundación Barrié de la Maza y la Fundación Universitaria San Pablo CEU.

Colección: Los tipos iconográficos de la tradición cristiana
Materia: Temas religiosos representados en el arte, Historia del arte: arte bizantino y medieval c. 500 c. e.-c. 1400, Estilos de arte y diseño: barroco, Estilos de arte y diseño: clasicismo
888 páginas
17 x 24 cm
ISBN: 978-84-1339-101-4
PVP: 52€



Luis Vives-Ferrándiz

Luis Vives-Ferrándiz Sánchez (Valencia, 1978) es licenciado en Historia del Arte y Doctor por la Universitat de València. Sus investigaciones se centran en el estudio culturalista de la imagen, adoptando la iconología como metodología de trabajo y centrándose en la comprensión del tema de la vanitas en la esfera de la cultura barroca y sus extensiones al campo de la cultura visual contemporánea. Paralelamente se ha interesado por recientes reflexiones teóricas sobre la imagen en relación con la posmodernidad y el modo en que afectan a la práctica de la Historia del Arte. Ha realizado estancias de investigación en The Warburg Institute que le han permitido completar su formación. Ha publicado diversos artículos y asistido a varios congresos en los que ha presentado sus trabajos sobre el tema de la vanitas en la cultura visual.

Reyes Escalera Pérez

Andrés Herraiz LLavador

Cristina Igual Castelló

Teresa Izquierdo Aranda

Àngels Martí Bonafé

Encarna Montero Tortajada

Pau M. Sarrió Andrés

Jorge Sebastián Lozano



Rafael García Mahíques

Rafael García Mahíques es Catedrático de Historia del Arte de la Universitat de València. Inició su carrera en estudios iconográficos sobre Emblemática, distinguiéndose en la reflexión metodológica, aplicando los principios de la iconología al estudio de este fenómeno cultural del Barroco. En esta línea, cabe destacar entre otros estudios: Empresas Sacras de Núñez de Cepeda (1988); Flora emblemática: aproximación descriptiva del código icónico (tesis doctoral-1991); así como Empresas Morales de Juan de Borja (1998). También es autor de diferentes estudios sobre otros ámbitos de la iconografía, como La Adoración de los Magos. Imagen de la Epifanía en el arte de la Antigüedad (1992). Actualmente es presidente de la Sociedad Española de Emblemática, de la que forman parte prestigiosos profesores universitarios provenientes de la Historia del arte, la Filología y los Estudios clásicos. Entre sus líneas de investigación, cuenta también la asistencia en la Conservación y Restauración del Patrimonio artístico, formando parte del proyecto Recuperación integral de Basílica de la Virgen de los Desamparados de Valencia, llevado a cabo por la Universidad Politécnica de Valencia. Dirige el Grupo de investigación APES. Imagen y Cultura (www.uv.es/apesgrup), que ha desarrollado diferentes proyectos I + D financiados, y centrado actualmente en el proyecto Los tipos iconográficos: descripción diacrónica, financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia.