

Pixar

Las claves del éxito

Ana María Pérez Guerrero

«Hablar de Pixar es sinónimo de cine familiar de calidad. Sus producciones han conseguido distinguirse, entre otros aspectos, por la solidez de sus guiones y, sobre todo, por un discurso sofisticado, que favorece la conexión efectiva con un público heterogéneo, en el que coinciden niños y adultos. Algo que ha contribuido a fortalecer las bases de un nuevo modo de contar a través del medio animado, y a conseguir para esta empresa, una marca sin precedentes en la historia del Séptimo Arte: el éxito consecutivo de crítica y recaudación de todas sus películas [...]. El objetivo de este libro no es otro que el de desgranar las claves del éxito de Pixar, mediante el estudio de dos factores: su cultura empresarial y las personas que han conformado el núcleo creativo de la compañía, durante sus primeros veinticinco años».



Colección: Ensayo

Materia: Películas animadas

248 páginas

15 x 23 cm

ISBN: 978-84-9920-188-7

PVP: 7€



Ana María Pérez Guerrero

Ana María Pérez-Guerrero (Venezuela, 1973) es doctora en Comunicación Audiovisual por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Realizó un máster en Artes Liberales en la Universidad de Navarra, y es Licenciada en Artes y mención Cine, por la Universidad Central de Venezuela. En su tesis doctoral abordó las estrategias narrativas orientadas a la construcción de un doble nivel de lectura (infantil y adulta) en los guiones de Pixar. Además, ha investigado sobre la historia de la televisión interactiva infantil, el impacto del video online en las aulas hospitalarias, narrativa transmedia y redes sociales. Actualmente es profesora de guion cinematográfico y televisivo, y de otras asignaturas del Grado en Comunicación en la Universidad Internacional de la Rioja.

