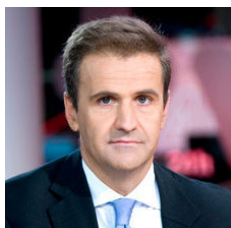


# Trump, el triunfo del showman

## Golpe a los medios y jaque al sistema

Manuel Erice

Estamos ante una mirada periodística de la irreplicable campaña que vivió Estados Unidos, protagonizada por un populista genuinamente americano, Donald Trump. La aparición del magnate, que trivializó la verdad con técnicas de reality show y su dominio del Twitter, fue la provocación perfecta para los medios, que no supieron intuir su victoria. Tras doblegar con el voto obrero al establishment más poderoso del mundo, el trumpismo abre una etapa de incertidumbre en EE.UU., Europa y España. Joe Biden, ex vicepresidente de Estados Unidos. «América no debe retraerse del mundo; a muchos países les interesa que suceda». Carlos Gutiérrez, ex secretario de Comercio. «Lo fuerte y lo grande es que el Partido Demócrata cedió el voto obrero a los republicanos». Ralph Keyes, escritor. «La gente inteligente ha aprendido a repartir la mentira sin culpabilidad. Eso es la posverdad». Moisés Naím, escritor y analista. «Trump probó que el poder ahora es más fácil de obtener. Pero también es más difícil de usar». Michelle Kosinski, corresponsal de CNN ante la Casa Blanca. «Cuando la exageración y la mentira ahogan la verdad, hay que denunciarlo en voz alta».



### Manuel Erice

Manuel Erice Oronoz (Pamplona, 1965-2018) fue corresponsal del diario ABC en Washington. Previamente, en el mismo periódico, había ejercido en sucesivas etapas como subdirector de Internet, de Expansión Territorial y de Información. Tertuliano habitual en Los Desayunos y La Noche en 24, ambos en TVE, y en Las Mañanas de RNE, también colaboró con Tele5, Telemadrid y TV Castilla-La Mancha. Licenciado en Periodismo por la Universidad de Navarra, inició su carrera en Radio Pamplona-Cadena Ser y como corresponsal de ABC en la capital navarra. Trabajó posteriormente como redactor de Política en El Día de Tenerife, antes de incorporarse al CANARIAS7, en Las Palmas, como jefe de Economía. En 1992, ingresó en el diario ABC, donde fue delegado en Castilla y León y director de ABC Valladolid. Reclamado desde Madrid en 2004, se especializó en política nacional e internacional como redactor jefe de ambas secciones.



Colección: Nuevo Ensayo  
Serie: Comunicación y Sociedad  
Materia: Líderes y liderazgo políticos, Elecciones y referendos, Campañas y publicidad políticas  
242 páginas  
15 x 23 cm  
ISBN: 978-84-9055-170-7  
PVP: 20€



9 788490 551707